

NW2 17. Mai 2006

AUS DER HEIMISCHEN WIRTSCHAFT

Wirtschaftsjunioren Göppingen

Die Wirtschaftsjunioren Göppingen freuen sich über den Erfolg ihrer Bevölkerungsbefragung, die Teil einer bundesweiten Aktion war. Innerhalb von vier Stunden holten sie in der Göppinger Fußgängerzone die Meinung von 108 Passanten ein. Auch lokale Aspekte spielten bei der Umfrage eine Rolle. So erkundigten sich die Göppinger Wirtschaftsjunioren zum Beispiel danach, welche Bedeutung der Umbau der Hohenstaufenhalle für Frisch Auf's Zukunft und die der Stadt habe. Knapp die Hälfte der Befragten (48,15 Prozent) halten den Ausbau für „notwendig“, die gegenteilige Meinung vertraten 23,15 Prozent. 21,3 Prozent interessierte diese Frage nicht. Genau 50 Prozent der Interviewten glaubten, dass sich die neue Messe Stuttgart positiv auf die Region Göppingen auswirken werde – nur 3,7 Prozent befürchten einen negativen Einfluss, 39,82 Prozent sehen die neue Messe neutral. Für die Ent-



Wirtschaftsjunior Rouven Siegler fragt eine Passantin nach ihrer Meinung.

wicklung der deutschen Wirtschaft in den nächsten zwölf Monaten erwarten 49,07 Prozent einen Konjunkturaufschwung, während 13,89 Prozent einen Rückgang prognostizieren und 35,19 Prozent glauben, dass sich keine Veränderung ergeben wird. sab